



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 1. Organiser la fréquentation des espaces naturels

# Du plan d'interprétation à l'inauguration : un parcours semé d'embûches

Conservatoire d'espaces naturels de Franche-Comté

*Clémence LAPPRAND, Eco-interprète*

Conservatoire d'espaces naturels de Bourgogne

*Cécile FOREST, Chargée de missions sensibilisation*



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

## Session 1. Organiser la fréquentation des espaces naturels

« L'interprétation du patrimoine est une démarche globale qui organise une rencontre directe, forte et vivante entre les **visiteurs**, un **site** et un **élément du patrimoine** naturel, culturel, paysager et/ou bâti, dans le but de **provoquer une prise de conscience sur le sens de ce patrimoine**, sur **sa valeur de bien commun**. »

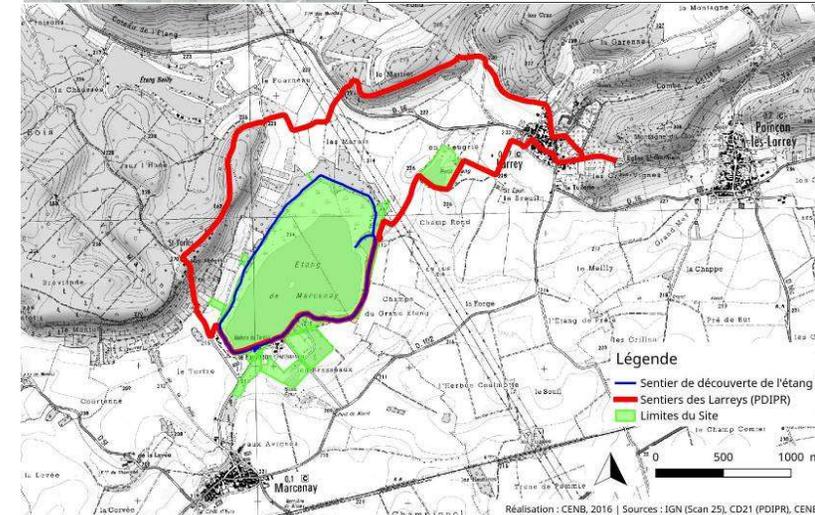
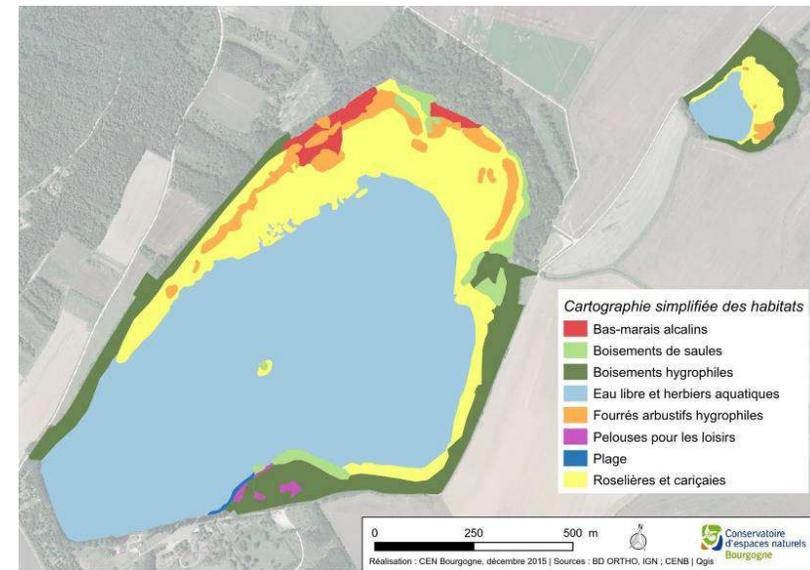
Jean-Pierre Bringer, importateur du concept d'interprétation en France dans les années 1980.



## Étapes clés en interprétation :

### 1 - Des diagnostics pour **connaître**

- territorial : localisation, foncier, zonages
- patrimonial : milieux naturels, faune, flore, architecture, histoire,
- de fréquentation : publics, usages, contexte touristique, interprétation existante et alentours...



## Étapes clés en interprétation

### 2 - Bilan des possibilités de valorisation du site

- Identification des potentiels d'interprétation

Faune/Flore/Milieus/Géologie/Pédologie/Climat/Hydrologie

Histoire/Culture/Gestion/Contes et légendes

- Hiérarchisation des potentiels d'interprétation

Critères : visibilité, contribution identitaire, lien avec objectifs, ...

### Des sources utiles

Littérature

Témoignages

Plan de  
gestion site

Visites sur sites à différentes  
saisons et à différentes heures de  
la journée

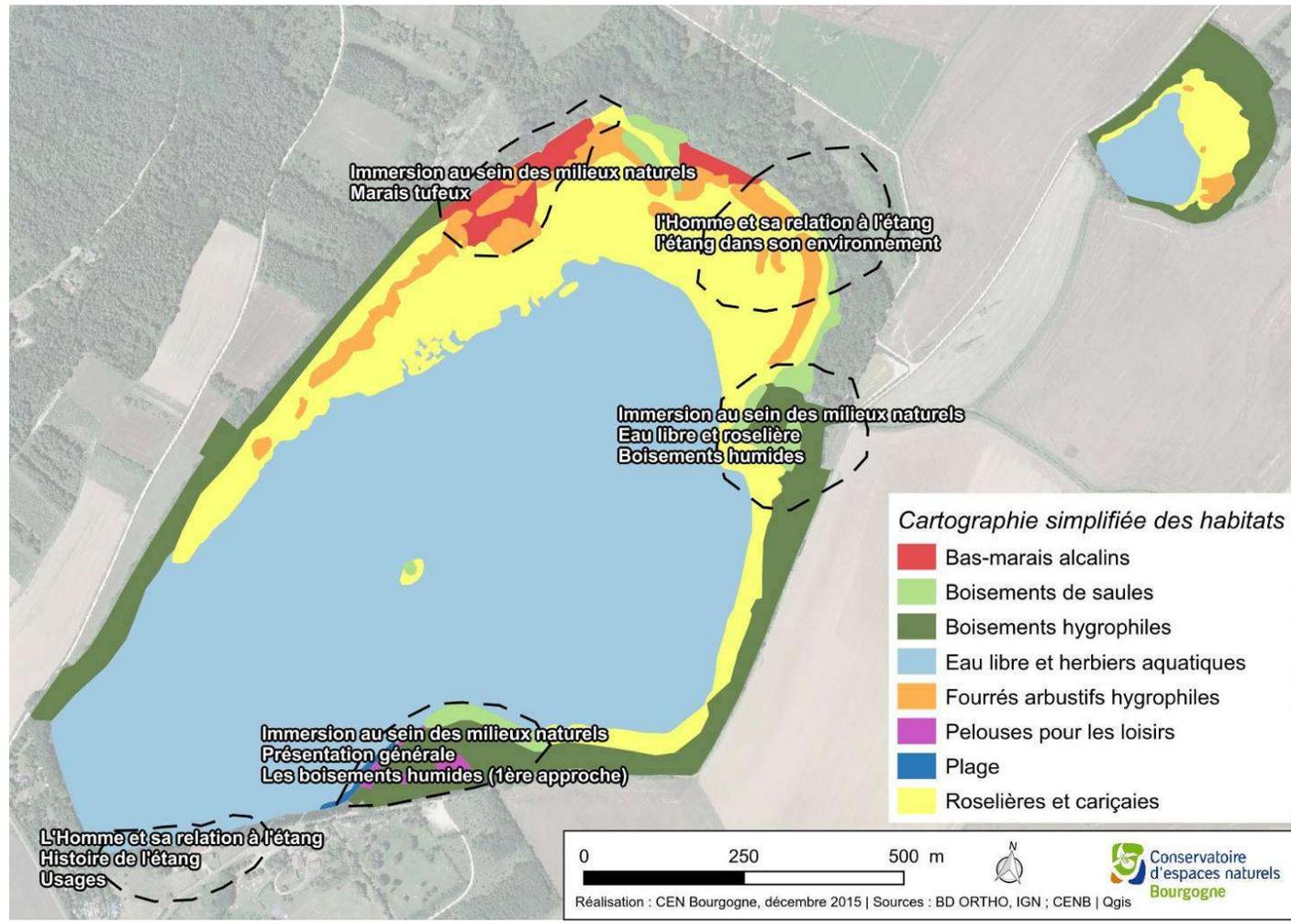
**S'imprégner du site et de ses ambiances pour susciter de l'émotion et donner du sens**



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

## Session 1. Organiser la fréquentation des espaces naturels

### Bilan des possibilités de valorisation du site





8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

## Session 1. Organiser la fréquentation des espaces naturels

### 2 - Bilan des possibilités de valorisation du site

Potentiels	Critères d'analyse relatifs au potentiel dans sa globalité				Critères d'analyse localisés par unité					
	Représentatif du territoire	Rare au niveau département ou région	Exclusif au site	Sensibilité	Unité concernée	Attrait sensitif	Lisibilité sur le terrain	Facilité d'accès	Rapidité d'accès	Possibilité de valorisation
Les dépressions bressanes : des secteurs favorables à l'installation des zones humides	+++	+	+	-	U1 : bocage	-	-	+++	+++	-
					U2 : prairies	+	++	++	++	++
					U3 : étang	++	+	++	++	++
					U4 : mare et Sâne	++	+	++	++	++
					U5 : bois	-	-	+	+	-
					U6 : cariçaie	++	+	-	-	+



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 1. Organiser la fréquentation des espaces naturels

## Étapes clés en interprétation

### 3 - Définition des objectifs en termes de valorisation du site

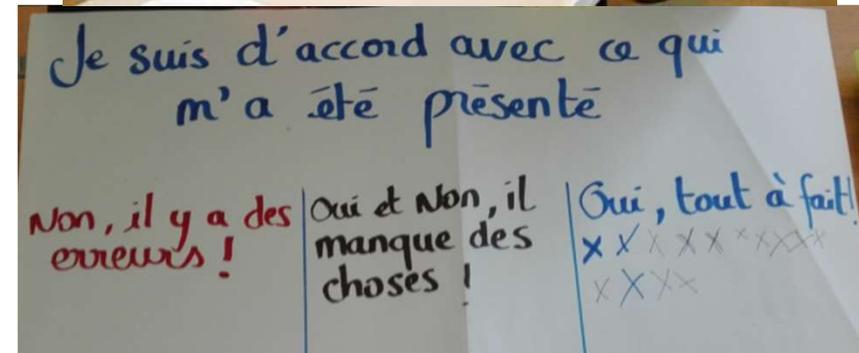
- Quelle ampleur donner au projet de valorisation ?
- Quels messages ?
- Quels publics privilégiés?
- Quelle temporalité ?



## Étapes clés en interprétation

Différentes « méthodes » pour réaliser ces 3 premières étapes

- Démarche concertée : « expert » soumet des conclusions à un groupe de partenaires définis
- Démarche participative : association des usagers, habitants, élus aux différentes étapes d'élaboration de ces bilans





## Étapes clés en interprétation

### 4 - Formulation des propositions de valorisation :

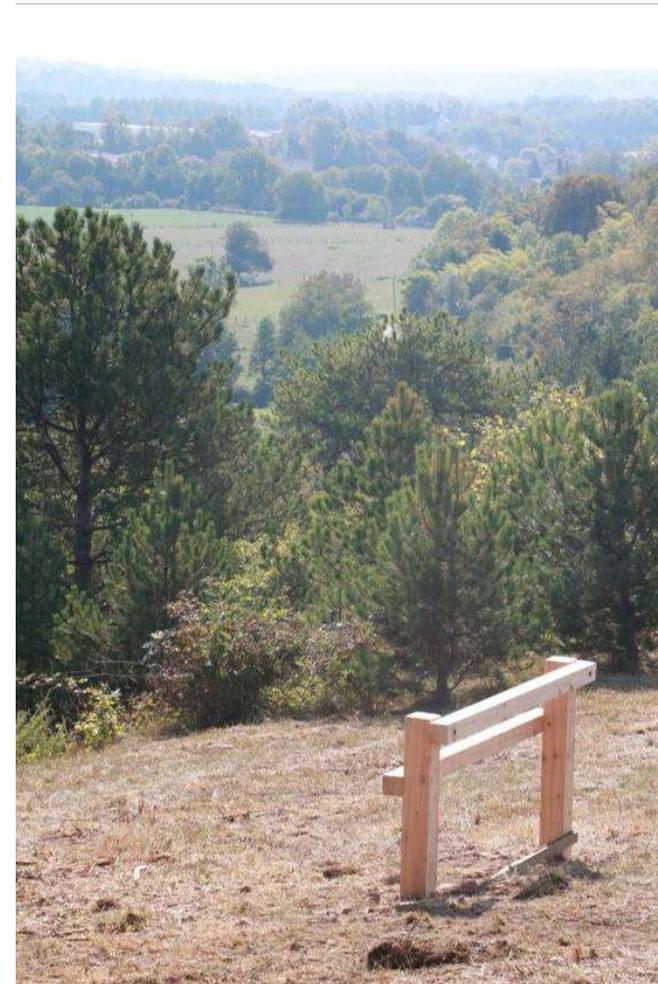
- Quelle forme de valorisation :  
Aménagements in situ, via des supports  
papiers, via des supports numériques, via des  
animations
- Quelle organisation sur le site ?
- Quelle faisabilité technique ?
- Quelle faisabilité financière ?



## Dans le détail

### Comment choisir le média le plus adapté?

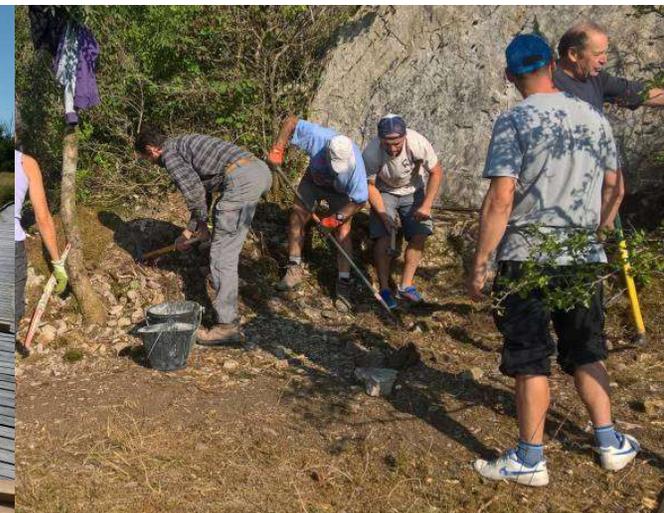
- Contexte du site
- Sensibilité du patrimoine naturel
- Approches choisies : sensible, ludique, interactive, ....
- Moyens à disposition
- Cohérence vis-à-vis du public cible
- Cohérence territoriale



## La réalisation du projet

### Un rétroplanning réaliste, garant de la réussite du projet

- Organisation de toutes les étapes : préparation (du site, des partenaires,...), rédaction des contenus, mise en page des supports, construction des aménagements



## Après le PI, la réalisation du projet

### Un rétroplanning réaliste, garant de la réussite du projet

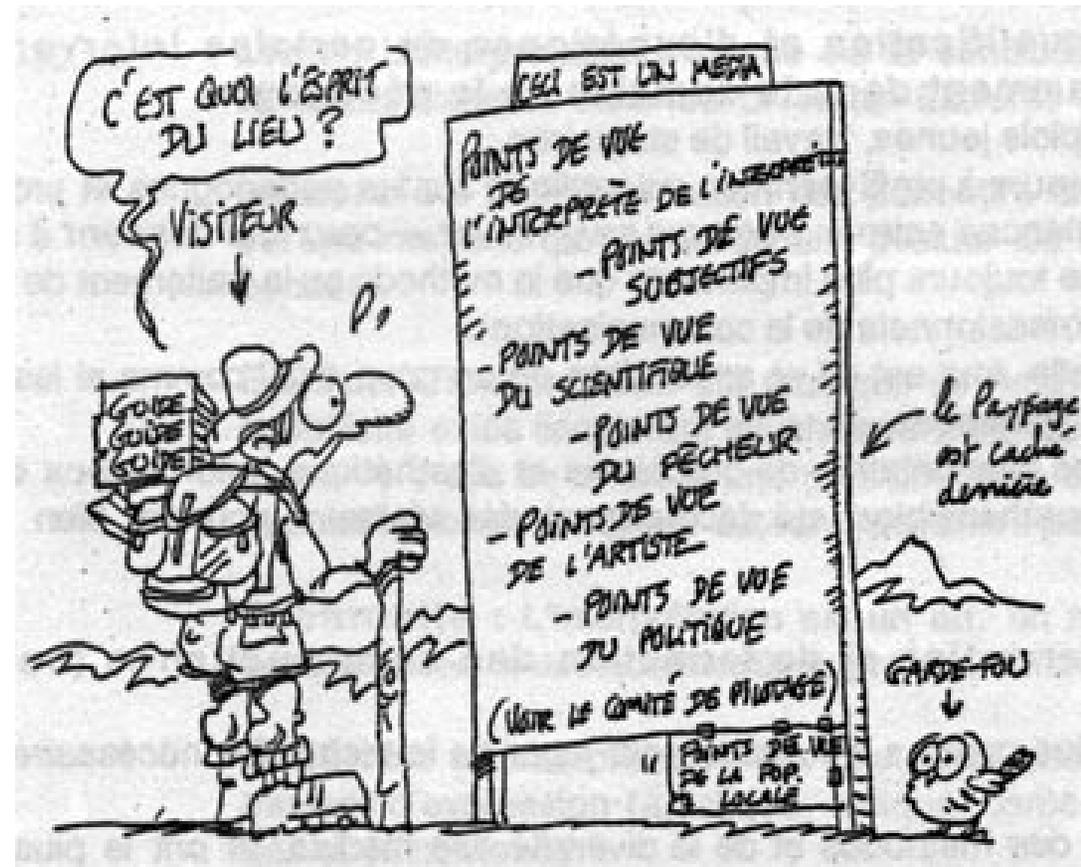
- Anticipation indispensable : attribution financement, délais livraison, saisonnalité, délais de validation des différents partenaires



## Quelques écueils à éviter lors de la conception des contenus

- Vouloir trop en dire  
→ perdre le lecteur (et ne pas l'attirer !)
- Vouloir trop différencier les publics  
→ perdre la pertinence
- Multiplier les supports, les mises en page  
→ perdre le fil
- En rajouter une couche (suréquiper)  
→ perdre l'intégrité paysagère

**Sensibiliser ne veut pas dire rendre savant !**



## L'inauguration, un projet dans le projet

**De l'anticipation, encore et encore !**

**Un événement pour une appropriation plus forte**

**Faire vivre les aménagements**





8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 1. Organiser la fréquentation des espaces naturels

# Merci de votre attention !

## Contacts :

### **CEN Bourgogne**

*Cécile Forest, chargée de missions*

[cecile.forest@cen-bourgogne.fr](mailto:cecile.forest@cen-bourgogne.fr)

### **CEN Franche-Comté**

*Clémence Lapprand, éco-interprète*

[clemence.lapprand@cen-franche-comte.org](mailto:clemence.lapprand@cen-franche-comte.org)